



MERCADO ENERGÉTICO La consolidación de la energía limpia y el avance en el proyecto del vehículo cien por cien eléctrico centrarán la atención.

Renovables y coche eléctrico, los retos verdes

Miguel Á. Patiño/Alberto Marimón Madrid
La agenda energética de 2010 tendrá dos grandes protagonistas a los que les une el mismo denominador: son las apuestas de futuro del sector en la búsqueda de alternativas respetuosas con el medio ambiente, alejadas de los tradicionales combustibles fósiles. Son las energías renovables y el coche eléctrico. Los dos tienen ya aprobado el examen de lo medioambientalmente correcto, pero ahora tendrán que ir demostrando que pueden ser una realidad económicamente viable.

Las miradas sobre las renovables estarán puestas en si consiguen irse

Industria ha trazado una nueva hoja de ruta de la energía verde para lograr un crecimiento ordenado

despegando de las subvenciones de las que hasta ahora han disfrutado, de manera que puedan competir por sí mismas en el mercado sin esas primas. Las últimas medidas del Gobierno en materia energética para ayudar a las renovables tendrán un sobrecoste en el recibo de la luz en los próximos cuatro años de unos 28.000 millones de euros, según cálculos del

propio Gobierno. Hasta hace relativamente poco, las ayudas a las renovables no se cuestionaban. Todo el mundo daba por hecho que son necesarias para incentivar el despegue inicial de un sector. El problema ha sido que a medida que han ido entrando megavatios (MW) de potencia de instalaciones de renovables en el sistema eléctrico, el sistema de primas cada vez se ha ido haciendo mayor. Como las primas se repercuten en el recibo de la luz que pagan los usuarios, ha llegado un momento en el que esa bola de nieve de las subvenciones se ha hecho insostenible.

Si todo lo demás siguiera igual (que no hubiera incrementos de precios en las materias primas, por ejemplo), el recibo de la luz en su conjunto debería subir en torno a un 5% anual de aquí a 2013 sólo para soportar el sobrecoste de las primas a las renovables, y otras ayudas propuestas por el Gobierno para segmentos tan alejados como el carbón nacional. Es un cálculo que han empezado a realizar las eléctricas, que ven con temor el sobrepeso que están teniendo en la estructura de costes del sistema esas subvenciones, sobre todo porque algunas tecnologías (como la fotovoltaica), recibirán más que otras (eólica). El Gobierno decidió en noviembre empezar a poner coto al creci-



Los fabricantes de vehículos han emprendido una carrera para ser el primer en producir un coche cien por cien eléctrico.

Cifras y tecnología

CUESTIÓN DE PRIMAS

El Gobierno ha trazado una nueva hoja de ruta para que las renovables crezcan de forma ordenada. Habrá 10.000 nuevos megavatios en cuatro años. Las subvenciones serán de 28.000 millones de euros.

NO TODOS SON IGUALES

Entre las distintas renovables hay cierta fricción, porque algunas tecnologías, como la fotovoltaica, van a cobrar más primas que la eólica en los próximos años, a pesar de producir menos energía.

EMPRESAS, LA APUESTA

Los fabricantes de coches ven en la renovación de flotas de las empresas una puerta de entrada en el mercado para el coche eléctrico.

miento de las renovables, al aprobar un nuevo esquema para incrementar el parque de instalaciones. El Gobierno dará permiso de forma gradual a nuevos proyectos de aquí a 2013, por un volumen de unos 10.000 MW. En el horizonte de cuatro años, en España habrá un total de 42.300 MW de renovables.

Formas de desembarcar

En cuanto al coche eléctrico, los fabricantes han entrado en una carrera desenfadada por ser el primero en colocar en el mercado un vehículo movido cien por cien con electricidad. La gran oleada de modelos enchufables a la red se espera a finales del próximo año cuando Mitsubishi comercialice su modelo i-MiEV. Después le seguirán Opel con el Ampera y Renault, que prevé lanzar tres vehículos hasta 2011. Las empresas manejan cifras muy modestas sobre

estos primeros prototipos, de algunas decenas de miles de unidades y la mayoría para ser adquiridas por empresas para su flota de coches, ya que nadie sabe el impacto comercial que

El Gobierno ha hecho del vehículo impulsado con electricidad una de las apuestas de la legislatura

tendrá esta tecnología. El objetivo es ser la primera para aprovechar comercialmente la llegada de este tipo de vehículos al mercado y estar preparada de cara a la segunda oleada de vehículos eléctricos, más eficientes y de mayor autonomía, que llegarán a largo plazo. En España, el ministerio de Industria ha hecho del vehículo eléctrico una de sus grandes apuestas en esta legislatura.